

Воспитательный проект

«БИРЖА ДОБРЫХ ДЕЛ»

Как известно, социальная активность – ресурс успеха, а повышение социальной активности граждан помогает в решении различных проблем, (в том числе личностных). Воспитание социально активной личности, принятие всеми гражданами ответственности за жизнь в своем городе является важнейшей **проблемой**, напрямую связанной с темпами и качеством развития страны. Так, одним из инструментов "выращивания" социальной активности должна стать школа, реальная школа гражданской активности, которая и будет «инструментом» вовлечения обучающихся в решение самых разнообразных вопросов.

В современных условиях общество переживает сложный период социокультурных трансформаций, когда на первый план выдвигаются проблемы подготовки человека к сознательному участию в жизни общества, формирование его социальной компетентности. Общество остро нуждается в инициативных, творческих и самостоятельных личностях. Важной характеристикой этих личностей является социальная активность, в том числе вовлеченность в добровольческую деятельность.

Социально активная личность - это главная движущая сила и индикатор развития гражданского общества. На сегодняшний день существуют явные противоречия между запросом государства и общества на высокую степень ответственности и социальной активности объединений граждан для участия в различных модернизационных проектах с реальными возможностями для воплощения этих потребностей. Формирование установки на социальную активность, по мнению многих экспертов, должно осуществляться с детства и быть систематическим.

Сегодняшняя система образования должна быть нацелена на воспитание социальной активности детей, поэтому остро стоит вопрос: «Что же будет способствовать развитию социальной активности школьников в современных условиях?» Данная проблема является особенно **актуальной**, т.к. тема волонтерской, добровольческой деятельности с каждым годом приобретает все большую значимость, становясь условием развития общества, его перспективой.

Одним из факторов социальной активности выступает широкое вовлечение в нее. Обучающимся необходимо предлагать принять участие в конкретных мероприятиях. Многие ученики отмечают, что если они самостоятельно не выступают с какой-то инициативой, то, как правило, они не получают никаких предложений, а значит, для решения остроты данной проблемы школьникам необходимо получать больше предложений для реализации опыта социальных практик.

Учитывая, что не всякая социальная активность является общественно полезной, еще в школе необходимо повышать ее конструктивную составляющую, то есть уделять больше внимания оптимизации социальной активности. Необходимо формировать у обучающихся правильные представления о формах полезной социальной активности.

Данный проект «Биржа добрых дел» – это пространство социального воспитания подрастающего поколения. Он обладает специфическими возможностями воспитания, к которым, в первую очередь, относятся:

- **Социальная сущность** проекта, которая позволяет включать детей в широкий спектр общественных отношений, выводящих их на освоение определенных социальных ролей, норм, позиций;
- **Общественная направленность** проекта, в котором реализуются важнейшие потребности детей, в том числе отражающие их стремление к взрослению, социальной востребованности, профессиональной ориентации;
- **Самодетельный характер** жизнедеятельности детей в рамках проекта, предполагающий саморазвитие личности;
- **Добровольность содружества детей и взрослых** в проекте, объединенных деятельностью, востребованной детьми, социально значимой, доступной детям и наглядно результативной.

Наш проект «Биржа добрых дел» направлен на поиск новых форм и методов самоорганизации обучающихся, организации их взаимодействия с детскими общественными организациями, также он способствует развитию ученического самоуправления. Проект позволяет обучающимся выстраивать свой образовательный маршрут, в котором, благодаря освоению стандартов, закладывается ядро, а благодаря опыту реализации социальных инициатив, формируется уникальная, отвечающая интересам конкретной личности траектория.

Сроком реализации данного проекта является сентябрь 2019-май 2021г.

Целевую группу проекта представляют обучающиеся 10-11 классов.

Целью данного проекта является формирование социально активной личности через вовлечение в волонтерскую деятельность и поддержку общественных инициатив и проектов.

Задачи:

1. Способствовать развитию организаторских способностей обучающихся путем вовлечения их в систему ученического самоуправления
2. Привлекать обучающихся к общественно значимой деятельности
3. Развивать личные и социальные качества участников, которые необходимы в добровольческой деятельности.
4. Повышать социальный статус волонтера при помощи средств массовой информации.

Можно выделить ряд наиболее важных **технологических и методических** особенностей, формирующихся в результате реализации проекта «Биржа Добрых Дел»:

1. **Информационно-коммуникационные технологии** занимают одно из ведущих мест, обеспечивают информирование и включение в деятельность обучающихся, педагогов, родителей, социальных партнеров и организацию совместной деятельности.
2. **Социальное партнерство** активно выстраивается с детскими общественными организациями, социальными партнерами; содействует реализации проектов партнеров, привлечение партнеров в свои проекты, открытость для сотрудничества, публичность, представление своих достижений и достижений партнеров.
3. **Образовательные технологии** – активное информационных материалов через социальные сети, проведение встреч, бесед, школ актива, мастер-классов, форумов, информационная поддержка через социальные сети, сайт гимназии.
4. **Проектная деятельность** – последовательное движение от освоения практики реализации инициативы к разработке и реализации мини-проектов:

- опыт индивидуального и группового участия в акциях, днях единых действий, формирование опыта личной активности, самоорганизации, например, акция «Блокадный хлеб»;
- опыт участия в проектах совместно с родителями
- формирование опыта работы в команде по реализации общего дела, сотрудничества со взрослыми, например, акция «Украсим школу к новому году»;
- опыт проявления собственной инициативы – участие в конкурсе со своей работой, проектом;
- опыт командной работы в конкурсе, форуме, проекте;
- создание и реализация собственного проекта;
- привлечение ресурсов, партнеров для развития и более масштабной реализации проекта;

5. *Поддержка детских инициатив*: консультирование, мастер-классы, портфолио, конкурсы проектов.

6. *Создание детско-юношеского актива*.

Социальная деятельность предполагает участие детей в органах самоуправления, различных детских и молодежных объединениях в гимназии и вне ее, участие в трудовых, политических и других акциях и кампаниях. Наиболее эффективными можно считать следующие методы воспитательной деятельности.

1. **Методика коллективной творческой деятельности**

Рассматривая методику коллективного творческого дела (КТД) необходимо помнить, что:

– Дело – человек развивается в процессе самостоятельной деятельности, изменяясь под влиянием воспитания и обстоятельств, сам изменяет окружающий мир. «Все, что совершаем, является практической заботой об улучшении окружающей жизни на общую радость и пользу».

– Коллективное – так как дело планируется, готовится, совершается, обсуждается воспитуемыми и воспитателями вместе.

– Творческое – так как коллектив ведет поиск лучших путей, способов, средств решения жизненно важных практических задач, находя каждый раз новый вариант, т.е. всегда по-новому, не по шаблону.

Таким образом, методологические основы КТД составляют:

- воспитание в деятельности;
- воспитание в коллективе;
- воспитание в труде;
- воспитание через игру.

Коллективное творческое дело основывается на законе «б сами», т.е. делаем сами: ищем, планируем, готовим, проводим, анализируем, определяем.

Для разных стадий коллективного творческого дела могут быть использованы различные формы работы.

1. Стадия предварительной работы. Возможные формы: нацеливающие воспитательные мероприятия: беседа-старт, размышление, убеждение.
2. Стадия коллективного планирования. Возможные формы: сбор- размышление, открытая дискуссия, деловая игра, создание проекта дела.
3. Стадия коллективной подготовки. Возможные формы: общение в микро-группах, деловые игры, побуждение, похвала.
4. Стадия коллективного проведения.

5. Стадия коллективного анализа. Возможные формы: сборы-огоньки, разбор, диспут, деловой спор, контроль, оценка, суждение, похвала.
6. Стадия ближайшего планирования. Возможные формы: создание новых творческих групп, формирование новых сменных микро-групп.

Выделяют следующие виды КТД:

1. Общественно-политические (гражданские) – они должны обогащать нравственно-моральный опыт взрослых и детей, развивать гражданственность, патриотизм, приобщать к общественно-политическим событиям в стране.
2. Трудовые – формируют взгляды на трудовую деятельность, будят стремление вносить свой вклад в улучшение окружающей среды, жизни, развивать привычку заботиться о людях, относиться творчески к труду.
3. Спортивные – убеждают в важности красоты тела, здоровья, физической культуры, носят оборонно-спортивный и спортивно-туристский характер.
4. Познавательные – расширяют кругозор, самостоятельное «открытие» мира на базе имеющихся знаний.
5. Художественные формируют отношение к себе, своим художественным взглядам.

2. Метод социального проектирования.

Проект – это, буквально, «брошенный вперед», т.е. прототип, прообраз какого-либо объекта, вида деятельности, а проектирование превращается в процесс создания проекта. В широком смысле проект сегодня понимается как особый способ постановки и решения проблемы.

Главным результатом использования в педагогической деятельности метода проектов является освоение каждым участником (учеником) алгоритма планирования, решение поставленных проблем и задач.

Проектная деятельность может стать одной из ведущих, если проекты команды будут направлены на решение лично и социально значимых проблем и задач, на пользу как другим людям, так и авторам проекта. Особую роль играют проекты, созданные по инициативе детей. Это возможно при использовании потенциала самоорганизации. Возможные формы работы: «дерево целей», матрица идей, метод аналогии, метод ассоциации, «мозговой штурм».

3. Метод рефлексии.

Метод рефлексии – обращение школьника к самоанализу и самоконтролю в процессе осуществления деятельности, оценке и преобразованию себя на основе согласования внутреннего потенциала личности и требований к осуществлению деятельности. Данный метод включает анализ осуществленной деятельности, выявление причинно-следственных связей между ее аспектами, поиск альтернативных способов достижения поставленных целей, планирование путей реализации осмысленных возможностей усовершенствования деятельности.

4. Метод социальных проб

Социальные пробы – вовлечение в практическую деятельность с наделением определенной функциональной ролью для испытания своих качеств. В ходе проб подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях — знакомится с «внешней средой», получает и осознает опыт своего социального взаимодействия. Социальная проба — это довольно непродолжительное, законченное действие, продуктом которого являются социально значимая информация и знание.

Реализация проекта осуществляется в несколько этапов:

1 этап. Организационный (сроки: сентябрь-октябрь 2019)

Цель: объединение членов коллектива общей целью через включение их в совместную деятельность, в рамках которой формируются отношения и стимулируется общение.

Данный этап связан, в первую очередь, с организационными моментами. В это время осуществляется подбор участников, распределение функциональных обязанностей каждого члена команды через вовлечение в систему ученического самоуправления. В связи с этим формируются группы обучающихся, определяются направления их деятельности.

2 этап. Практический (реализация проекта) (сроки: ноябрь 2019-март 2021)

Цель: создание условий для включения каждого члена коллектива в активную организаторскую деятельность по реализации проекта социальной площадки.

Основополагающим моментом данного этапа является поиск социальных партнеров, путей сотрудничества с детскими общественными объединениями гимназии, общественными организациями нашего городского округа Клин, а также способов социального взаимодействия с ними. Кроме того, именно на этом этапе формируется тот «банк заданий», решением которых и предстоит заниматься школьникам.

Постепенно на базе гимназии формируется площадка взаимодействия с социальными партнерами:

-внутренними: ЮНАРМЕЙСКИМ движением, отрядом юных инспекторов движения, тимуровским отрядом, отрядом юных пожарных, друзей полиции, педагогами и родителями;

- внешними: ДДТ, СЮТ, музей А.П.Гайдара и др.

Для того, чтобы социальная площадка сформировалась и заработала «Биржа Добрых Дел» в октябре 2019 года в гимназии была проведена своеобразная «рекламная компания». Обучающиеся 10 класса с одной стороны связались с руководителями гимназических детских общественных объединений с целью пополнения «банка заданий» или «банка добрых дел», с другой стороны начали активный поиск кандидатов для социальных проб (выполнения поручений) среди школьников.

Таким образом «Биржа Добрых Дел» стала выполнять одну из своих функций – информационную. Постепенно появилась площадка, на которой руководители детских общественных объединений, педагоги гимназии могли обмениваться информацией о работе своего общественного объединения с детьми.

Для улучшения работы площадки запускается разработка способов обмена информацией. Начинается наша «эволюция информационного обмена». Сначала «банк заданий» представляет собой информацию на бумажном носителе, затем носитель становится цифровым. Способ получения информации тоже меняется от личного общения со всеми заинтересованными сторонами до попыток перенести площадку в интернет-пространство. На данном этапе такой контакт устанавливается при помощи групп в мессенджерах и пилотной площадки - созданной информационной группы Инстаграм, а также с помощью размещения информации на сайте гимназии.

Одним из этапов становления нашего проекта стало формирование и определение порядка функционирования рабочих микро-групп. Старшеклассники гимназии, вовлеченные в данный вид волонтерской деятельности, самостоятельно распределяются на группы. Самоуправление в классе помогает определить состав каждой из них. Состав рабочих групп может быть как сменным, так и оставаться постоянным.

Таким образом, обучающиеся могут примерить на себя различные социальные роли (лидер, исполнитель, наставник, наблюдатель), на практике попробовать выполнить различный функционал.

Через взаимодействие с социальными партнерами, определяется круг проблем, которые необходимо решить участникам проекта. Создание информационной базы помогает структурировать полученные «заявки» по срокам реализации, по направлениям социальной деятельности, по сложности исполнения задачи. Далее ребята самостоятельно выстраивают маршрут достижения результативности, устраняют проблемы, связанные с решением данных заданий.

Привлечение к сотрудничеству школьников среднего звена делает их работу продуктивной и результативной, т.к. большее число вовлеченных учеников в данную деятельность помогает быстрее и качественнее выполнить определенную задачу.

Важным моментом является обмен информацией между социальными партнерами, поэтому современные условия подтолкнули к созданию информационных каналов связи, помогающих им контактировать друг с другом, информировать о планируемых мероприятиях в детских общественных организациях, освещать процесс принятия участия в них, вести просветительскую деятельность на страницах сайта и социальных сетей. Кроме того, здесь же ведется и отчет о проделанной работе, позволяющей проанализировать результативность действий участников проекта, его перспективность.

3 этап. Аналитический (апрель-май 2021)

Цель: коллективный анализ выполненных работ; самоанализ каждым своего вклада в общий результат.

Данный этап поможет проанализировать полученные результаты, оценить результативность проекта, а также уровень социальной инициативы его участников.

Кроме того, на этом этапе необходимо организовать обмен опытом для того, чтобы наметить возможные пути дальнейшего развития проекта. Обмен опытом должен быть проведен не только на уровне обучающихся, реализующих проект. Полученный результат требует обобщения и анализа со стороны педагогов, руководителей детских общественных объединений, социальных партнеров. Руководителем проекта запланировано проведение в мае 2021 года круглого стола для педагогов гимназии.

Взаимодействие обучающихся в рамках внеурочной деятельности, общественных объединений, субъектов дополнительного образования взаимовыгодно, поскольку расширяет возможности подростков, способствует переходу от уровня освоения и воспроизведения знаний, умений, компетенций к их применению в продуктивной деятельности по решению актуальных социальных задач. Налаживание диалога и взаимодействия способствует созданию не только единого воспитательного пространства класса, но и гимназии.

Для оценки эффективности реализации проекта необходимо определить критерии. Критериями успешной реализации проекта являются различные количественные и качественные показатели.

К количественным показателям можно отнести продуктивность деятельности (количество реализованных проектов, мероприятий, волонтерских акций и т.п.). Более чем за год реализации проекта через «банк заданий» или «банк добрых дел» прошло более 95 различных поручений. Было организовано сотрудничество с Юнармейским гимназическим отрядом «Доброхот», тимуровским отрядом, отрядом юных инспекторов

движения и юных пожарных. В результате численность детских общественных объединений выросла.

К количественным показателям также можно отнести динамику и стабильность контингента. Наблюдался рост контингента, проект начал осуществляться на базе одного десятого класса, который смог привлечь к работе проекта еще более 78 человек.

Участники проекта оказывали помощь в организации «ключевых общешкольных мероприятий» (концерта, посвященного Дню учителя, постановки новогодней сказки). В условиях пандемии и дистанционного обучения участники проекта помогли в организации виртуальной гимназической акции, посвященной 75-летию великой Победы #бессмерныйполкгимнази1, акции «Георгиевская ленточка», «Окна Победы» и других. Самостоятельно, «с нуля» организовали реализацию в гимназии эколого-благотворительного проекта «Добрые крышечки», сформировали отряд медиков-волонтеров.

В течение реализации о проекте узнало более половины учащихся гимназии.

В результате, несомненным достоинством является качественные показатели личностного роста участников проекта.

1. Проявление интереса учащихся к общественным событиям.
2. Наличие собственного мнения.
3. Стремление извлечь пользу из общения со значимыми для него людьми.
4. Проявление потребности быть занятым делом.
5. Стремление быть первым, лучшим.
6. Стремление к сотрудничеству.
7. Проявление заботы о других (желание помогать).
8. Проявление активности в общественно - полезной деятельности.
9. Ответственность в выполнении общественного поручения.
10. Способность интересоваться жизнью и деятельностью других людей.
11. Способность объединить вокруг себя группу ребят.

В заключении можно сделать вывод, что проект «Биржа Добрых Дел» способствует формированию активной социальной позиции личности через вовлечение в волонтерскую деятельность и содействие в развитии общественных организаций. Предложение вакансий и принятие встречных инициатив, а также организация передачи задач от заявителя к исполнителю позволяют популяризировать общественную деятельность не только в рамках образовательной организации, но и вне её.

Проект подобно типу возможно организовать не только в образовательном учреждении, но и в организациях дополнительного образования. Организация проекта не требует значительных материальных затрат и наличия особенных знаний и компетенций детей или руководителя проекта.

